



Eric Rocher



Creative Strategist

Stratégie · Création · Production visuelle

PROFIL

J'aide les marques à être comprises et retenues. Stratégie créative, identité visuelle, vidéo et photo : je construis le message, puis je le produis, *pour des campagnes cohérentes sur tous les supports.*

7+ ans d'expérience en création et communication

12+ entreprises et institutions qui m'ont fait confiance

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS LE 20 AVRIL 2026 · CDI

Créatif Senior · Blue Lions

Gestion des plannings, recommandations de campagne et recommandations en réponse aux appels d'offres. Gestion des campagnes d'affichage pour les marques clientes de l'agence.

EN PARALLÈLE

Stratège créatif indépendant · Éric Rocher Consulting

Accompagnement d'entreprises et d'institutions : stratégie créative, identité visuelle et conception de campagnes.

SEPT. 2021 À MARS 2026

Creative Manager · Jumia Côte d'Ivoire

Responsable de la création des supports publicitaires : vidéos publicitaires et institutionnelles, animation, branding de l'application et affichage (OOH).

MARS À AOÛT 2021

Infographiste senior · Credit Access

Graphiste designer et vidéaste pour Credit Access, institution de microfinance.

2019 À 2020

Stagiaire audiovisuel · Ministère des Affaires étrangères

Cadreur, monteur, motion designer, graphiste print et éditorial.

2019 À 2020

Freelance

Vidéaste, monteur, motion designer et graphiste designer.

2018 À 2019

Graphiste designer · Roy International

2018 À 2019

Infographiste principal · Spotlight Production

CONTACT

T +225 07 57 01 97 91

@ eric2rocher@gmail.com

📍 Abidjan, Côte d'Ivoire

in linkedin.com/in/ericrocher

Bē behance.net/ericrocher

ig instagram.com/ericrocher_

COMPÉTENCES

- ✦ Recommandations de campagne et réponses aux appels d'offres
- ✦ Gestion des plannings de production
- ✦ Gestion des campagnes d'affichage
- ✦ Pilotage de la création des supports publicitaires
- ✦ Coordination des prestataires et des équipes créatives
- ✦ Communication événementielle

OUTILS · CRÉATION

Photoshop

Illustrator

After Effects

Premiere Pro

DaVinci Resolve

Cinema 4D

Capture One

IA CRÉATIVE

ChatGPT

Claude

Higgsfield

Magnific

ElevenLabs

LANGUES

Français

Courant

Anglais

Notions



01 Stratège créatif

« Je trouve l'idée avant de dessiner l'image. »

Les campagnes dont on se souvient reposent toutes sur une idée simple. Comprendre l'enjeu, le public et ce qui doit rester en mémoire : c'est là que naît l'idée qui portera tout le reste, pour une entreprise, une institution ou un événement.

- ✦ Plateformes de marque et territoires créatifs
- ✦ Concepts de campagnes 360° (digital, OOH, print, événementiel)
- ✦ Stratégie de contenu et calendrier éditorial
- ✦ Storytelling de marque



02 Designer graphique

« Une identité forte se reconnaît avant même d'être lue. »

Le premier regard décide souvent de tout. Un univers visuel bien construit donne à une entreprise, une institution ou une personnalité un visage clair, qui reste le même de l'affiche à l'écran du téléphone.

- ✦ Branding et identité visuelle (logo, charte, déclinaisons)
- ✦ Supports print, OOH, digital et réseaux sociaux
- ✦ Direction artistique
- ✦ Motion design 2D/3D



03 Vidéaste

« De l'écriture du concept jusqu'au montage final. »

Une image qui bouge peut émouvoir, convaincre, faire agir. À chaque étape d'un film, la même boussole : ce que le public doit retenir.

- ✦ Films institutionnels et publicitaires, émissions
- ✦ Formats courts pour les réseaux sociaux (reels, interviews)
- ✦ Vidéo IA et motion design
- ✦ Prises de vue drone et stabilisées
- ✦ Montage, étalonnage, sound design, habillage



04 Photographe

« Capter l'image juste, celle qu'on pourra vraiment utiliser. »

Une photo en dit souvent plus qu'un long discours. Encore faut-il qu'elle soit fidèle à la personne, au lieu ou au moment.

- ✦ Portrait corporate et studio
- ✦ Photographie produit
- ✦ Couverture événementielle
- ✦ Retouche et développement (Capture One, Photoshop)

FORMATION & CERTIFICATIONS

2018 À 2021 · ABIDJAN

Licence professionnelle Arts et images numériques

ISTC Polytechnique (Institut des Sciences et Techniques de la Communication)

2016 À 2017 · ABIDJAN

École préparatoire des sciences de la santé (EPS)

Université Nangui Abrogoua

UDEMY

Marketing digital et réseaux sociaux

Stratégie de contenu, branding social, Meta Ads, analyse de performance.

UDEMY

Google SEO · Gestion de projet (agile et digital)

Référencement naturel ; planification, coordination d'équipes créatives, livrables.

RÉALISATIONS CHOISIES

Cliquez sur une vignette pour voir le projet complet sur Behance, YouTube ou Google Drive.

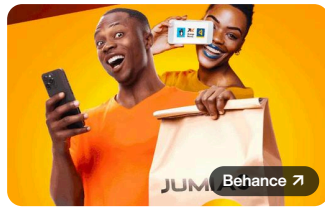
STRATÉGIE & CAMPAGNES



Rhino Energy Malt

Concepts de campagne · 2026

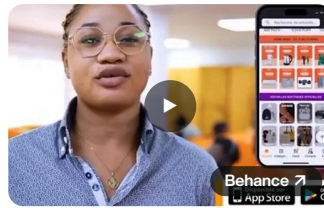
DESIGN GRAPHIQUE



Païement Mobile

Jumia · 2026

VIDÉO



L'univers de Jumia CI

Film institutionnel

PHOTOGRAPHIE



Inauguration entrepôt PK24

Jumia · 2025



Campagne Soldes

Jumia · 2026



Méga Déstockage

Jumia · 2025



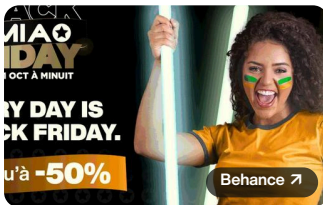
Visite de l'entrepôt PK24

Jumia CI · corporate



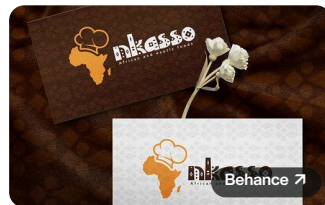
Geely Golf Tour

PGA Côte d'Ivoire · 2025



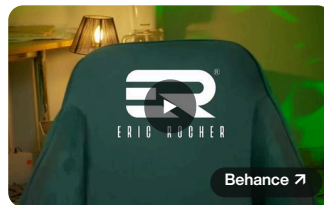
Black Friday · Guidelines

Jumia · 2026



Branding NKASSO Food

Identité visuelle · 2023



Eric Rocher x Oraimo

Publicité · 2026



African MMA League

Photographie d'action



Geely Golf Tour

PGA Côte d'Ivoire · 2025



Branding 203 Resto-Bar

Identité visuelle · 2023



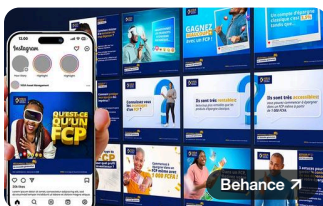
Écho Culture · Épisode 1

Émission · DA, réalisation, montage



ZParty 2023

Soirée · concert



Concept visuel NSIA

NSIA · FCP · 2024



Axeena CI

Charte graphique · 2023



Wave · Vidéos IA

Recommandation · confidentiel



Portraits en studio

Portrait et maternité

Les reportages photo s'ouvrent en galerie sur le site.

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

